

ET APRÈS...



POURSUITES D'ÉTUDES

- Poursuite logique : Diplôme d'État de Conseiller en Économie Sociale et Familiale
- Licences professionnelles :
 - Intervention Sociale spécialité accueil professionnalisé des publics à besoins spécifiques
 - Intervention Sociale spécialité coordonnateur de développement de projets d'Économie Sociale et Solidaire



DEBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le technicien peut être recruté par des associations familiales, des collectivités territoriales, des fournisseurs d'énergie, des services en prévention santé, des centres sociaux...

Selon la structure qui l'emploie il occupera des postes de conseiller habitat, chargé de gestion locative, conseiller en énergie, animateur consommation, animateur prévention santé... Travaille sous forme d'accompagnement individuel et/ou collectif auprès des familles et personnes en difficultés, en situation de handicap, de dépendance...

Ce BTS a pour objectif de préparer à la 3^e année : DECESF, Diplôme d'Etat de Conseiller en Économie Sociale Familiale agréé par le Ministère des Affaires Sociales (travailleur social).

LYCÉE CLÉMENT MAROT

Cahors

BTS ESF

Le lycée Clément Marot, un engagement quotidien au service de la réussite de chaque étudiant.

vous recherchez un métier d'avenir et d'actualité : le Technicien Supérieur en Économie Sociale Familiale participe à l'évolution des comportements individuels et collectifs dans un contexte de DEVELOPPEMENT DURABLE



CONTACT



Lycée Clément MAROT
59 rue des Augustins
46 000 CAHORS
Tel : 05 65 35 25 17
Fax : 05 65 53 09 29
0460007H@ac-toulouse.fr



Création et impression : Duo Graphic - 38 Bd Gambetta Cahors - Tél. 05 65 31 86 99

ESF

Économie Sociale Familiale

BTS



LYCÉE CLÉMENT MAROT

Cahors

clement-marot.entmip.fr

OBJECTIFS



Ce BTS forme des experts dans les domaines de la vie quotidienne :

- Alimentation-santé, hygiène,
- Budget, consommation,
- Environnement-énergie,
- Habitat, logement.

QUALITÉS REQUISES



- Sens des relations humaines,
- Ecoute et dynamisme,
- Rigueur,
- Aptitudes à la communication orale et écrite.

ORGANISATION



DES EFFECTIFS RÉDUITS

Des effectifs limités à 18 étudiants par promotion pour une individualisation des approches et des stratégies d'apprentissage

LES STAGES EN ENTREPRISES

Cette formation professionnelle comporte **13 semaines de stage** en structure sur les 2 années.

UN ENVIRONNEMENT IDÉAL

Une équipe expérimentée.
Des locaux agréables et récents.

CONTENU



	Année 1	Année 2
COMMUNICATION PROFESSIONNELLE		
Communication écrite et orale	2 h	-
Design de communication visuelle	1 h	-
LVE	2 h	2 h
CONSEIL ET EXPERTISE TECHNOLOGIQUES		
Santé Alimentation	2 h + (2,5 h)	4,5 h
Sciences Physiques et Chimiques Appliquées	3 h	-
Habitat Logement	2 h +(2,5 h)	5 h
Économie Consommation	4 h	-
Méthodologie d'Investigation	1 h	-
ANIMATION FORMATION		
Intervention sur quotidien et son évolution	0,5 h	-
Techniques d'animation et de formation	0,5 h + (1 h)	1,5 h + (1,5 h)
Connaissance des publics	1,5 h + (1 h)	3 h
Méthodologie de projet	-	1 h
TRAVAIL EN PARTENARIAT INSTITUTIONNEL ET INTER INSTITUTIONNEL		
Connaissance des politiques, dispositifs et institutions		3,5 h + (2 h)
Analyse du fonctionnement des institutions		
GESTION DE LA VIE QUOTIDIENNE EN SERVICE OU ÉTABLISSEMENT		
Démarche qualité	-	0,5 h
Techniques de gestion des ressources humaines	-	1,5 h
Aménagement, design espace et produits	-	0,5 h + (1,5 h)
Gestion budgétaire	-	1 h
ACTIONS PROFESSIONNELLES	(1,5 h)	(1,5 h)

(Les horaires entre parenthèses correspondent aux TD en groupe)

